

PERSBERICHT

Jaarcijfers 2018

NETTOWINST 2018 SLIGRO FOOD GROUP € 276 MILJOEN

De nettowinst over het boekjaar bedroeg € 276 miljoen, een absolute recordwinst voor de Groep. Het jaar 2018 werd gekenmerkt door relatief veel buitengewone en eenmalige baten en lasten. Hiervoor gecorrigeerd kwam de Ebit van onze 'voort te zetten bedrijfsactiviteiten' uit op € 82 miljoen bij een omzet die met 9,5% toenam tot € 2.346 miljoen.

Koen Slippens, CEO:

"Het jaarthema van 2018 was 'Focus' en dat betekende zeker niet dat we ons wilden beperken in het aantal zaken die we gingen oppakken. Focus betekent dat alles dat we aanpakken gericht is op het waarmaken van onze ambitie om een toonaangevende Internationale Foodservicespeler te worden. Met de verkoop en carve out van EMTÉ, het succesvolle eerste jaar van de samenwerking met Heineken, de opzet van ons nieuwe organisatie- en aansturingsmodel, de integratie en expansie van onze activiteiten in België en alle voorbereidingen op ons nieuwe internationale ERP landschap, is er ongelofelijk hard gewerkt en hebben we de grenzen van wat we als organisatie aan konden opgezocht.

Met een groei van bijna 9% in Nederland en ruim 14% in België hebben we in beide landen fors marktaandeel gewonnen.

De marktomstandigheden waren gunstig en blijven dat naar verwachting ook komend jaar. Dat gaat gepaard met een stevige kosteninflatie die ons dwingt de balans tussen groei en kostenbeheersing te blijven bewaken. Dat is een omgeving waarin wij ons als marktleider prima thuis voelen en wij kijken dan ook vol energie terug op het afgelopen jaar en vooruit naar 2019.

Na een jaar met, ons inziens terecht, veel aandacht voor 'niet kernactiviteiten' zal er in 2019 weer alle aandacht zijn voor de operatie en de handel. Excelleren in een gespannen transportmarkt, na een jaar van verdedigen weer aanvallen in de bezorging, de ZB van de toekomst en naast de strijd om vergunningen vooral die om de klantwaardering in België. Ons jaarthema is dan ook 'Back to Business' en daar hebben we heel erg veel zin in!"

Kerncijfers¹⁾

x € miljoen	2018	2017	Mutatie in %
Kerncijfers voort te zetten bedrijfsactiviteiten			
Omzet	2.346	2.142	9,5
Autonome omzetgroei in %	1,0	3,0	
Ebitda	114	144	(20,9)
Ebita	73	110	(33,6)
Ebit	53	91	(42,3)
Nettowinst	46	76	(39,6)
Vrije kasstroom	102	98	4,1
Eigen vermogen	537	651	(17,5)
Netto rentedragende schuld	162	146	10,8
Winst per aandeel (x € 1)	1,04	1,73	(39,9)
Dividend per aandeel, exclusief eenmalig speciaal dividend (x € 1)	1,40	1,40	0,0
Kerncijfers van de Groep			
Nettowinst	276	81	242,1
Winst per aandeel (x € 1)	6,25	1,83	240,4

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2018 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

De brutowinst nam met € 72 miljoen toe tot € 566 miljoen oftewel 24,1% van de omzet (2017: 23,1%). De acquisitie van de groothandelsactiviteiten van Heineken, alsmede de logistieke dienstverlening voor de bier en cideromzet van Heineken droegen bij aan de margegroei. Het brutowinstmarge percentage werd negatief beïnvloed door wijzigingen in de IFRS regelgeving die zowel omzet als brutowinstmarge raakten.

De overige bedrijfsopbrengsten namen met € 3 miljoen toe tot € 12 miljoen. Dit jaar ontvingen wij van het consortium van Jumbo en Coop een bijdrage voor de dienstverlening die wij voor EMTÉ verrichten (daar staan in dezelfde mate kosten tegenover). In 2017 was er sprake van een eenmalige bate van € 9 miljoen in relatie tot de verkoop van bier en cider omzet aan Heineken als onderdeel van onze overname- en samenwerkingsafspraken.

De totale bedrijfskosten namen met € 113 miljoen toe tot 22,4% van de omzet. De acquisitie van de groothandelsactiviteiten van Heineken, alsmede de logistieke dienstverlening voor de bier en cideromzet van Heineken droegen bij aan de kostentoeename. Daarnaast kenden we ook eenmalige kosten voor de ontvlechting van EMTÉ en dis-synergie als gevolg daarvan van in totaal € 12 miljoen. Ook de kosten die gepaard gingen met de organisatieaanpassingen die we hebben doorgevoerd zijn eenmalig van aard en bedroegen € 17 miljoen. De kosten die we nog maakten ter ondersteuning van het consortium werden grotendeels gedekt door de onder de overige bedrijfsopbrengsten verantwoorde bijdragen.

De Ebit kwam uit op € 53 miljoen. Exclusief de eenmalige lasten in relatie tot EMTÉ en de organisatieaanpassingen kwamen we tot een Ebit van € 82 miljoen. Dat is gelijk aan het resultaat van vorig jaar als we de gerapporteerde € 91 miljoen corrigeren voor de eenmalige bate van € 9 miljoen op de verkoop van bier en cider aan Heineken.

De totale nettowinst van de Groep, inclusief 'niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten' nam toe tot een record van € 276 miljoen. Dat betekent een winst per aandeel van € 6,25.

In 2018 is als gevolg van de verkoop van EMTÉ, de impact van de ontvlechting, tijdelijke dis-synergie en de kosten die gepaard gaan met de organisatieaanpassingen, sprake van een uitzonderlijke hoeveelheid en omvang van buitengewo-

ne resultaten. Bovendien hebben wij na afronding van de transactie rond EMTÉ een eenmalig speciaal dividend uitgekeerd van € 7,57 per aandeel. Wij stellen daarom voor om bij de bepaling van het dividend over 2018, de opbouw in een regulier deel en een variabel deel, eenmalig los te laten en het dividend op totaalniveau te bezien. De voorgestelde dividenduitkering over 2018 belooft € 1,40 per aandeel en dat is gelijk aan het totale dividend over 2017. Van het totale dividend is op 1 oktober 2018 reeds € 0,55 per aandeel als interim-dividend betaald, zodat een slotdividend resteert van € 0,85.

Vooruitzichten

De werkloosheid bevindt zich ultimo 2018 nog altijd op een relatief laag niveau en het consumentenvertrouwen is relatief hoog. Ondanks de dalende lijn in het consumentenvertrouwen van de laatste maanden van 2018, denken wij dat in 2019 nog sprake zal zijn van een relatief gunstig economisch klimaat en groei in onze afzetmarkten.

De bij aanvang van 2019 ingegane BTW-verhoging op voedingsmiddelen zal, naar onze verwachting, door onze klanten worden doorberekend aan de consument en daarmee slechts zeer beperkt invloed hebben op de afzet vanuit het groothandelskanaal.

De groei in de afzetmarkten van onze klanten werd deels gedreven door prijsverhogingen en dat zal, zeker in combinatie met de BTW-verhoging, ook in 2019 het geval zijn. Daarnaast verwachten wij ook volumestijgingen, hetgeen de groei van onze groothandelsvolumes zal voeden. De kosteninflatie zal aanzienlijk zijn in 2019. Transport-, energie- en loonkosten zullen stevig toenemen en deze kunnen slechts in beperkte mate in de vorm van prijsstijgingen aan onze afnemers worden doorgegeven. Wij verwachten echter die kostentoeenames grotendeels op te kunnen vangen met de efficiency verhogende programma's die we reeds in 2018 hebben opgestart.

1) De accountant heeft de controle over 2018 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

In Nederland zal het komende jaar in het teken staan van de verdere integratie van Sligro en de Heineken groothandelsactiviteiten. De noodzakelijke aanpassingen op IT-gebied zullen naar verwachting in het tweede kwartaal 2019 gereed zijn, waarna met de fysieke integratie kan worden gestart. Vanaf het moment van fysieke integratie kunnen we onze klanten vanuit één locatie en met één vrachtauto bedienen, hetgeen hen voordelen geeft en ons efficiency en upsell mogelijkheden biedt. Het fysieke netwerk zal vanaf het vierde kwartaal 2019 stapsgewijs opgeleverd worden. De logistieke en commerciële voordelen die wij vanuit de samenwerking beoogden, kunnen we vanaf dat moment ook stapsgewijs realiseren. Daarnaast zullen we verder werken aan de vormgeving van onze zelfbedieningsgroothandel van de toekomst.

In België zullen we het komende jaar verder bouwen aan onze marktpositie. Na het moeizame proces rond vergunningen in Antwerpen en een naar verwachting zelfde route in Brugge, zullen wij de zoektocht naar locaties en de opstart van vergunningsprocedures versnellen en intensiveren. Wij denken daarbij voor de komende jaren aan zes tot acht additionele locaties. Daarnaast zullen we in België de verdere samenvoeging en integratie van de reeds bestaande activiteiten en organisatie vormgeven.

We starten 2019 vanuit de nieuwe organisatiestructuur en aansturingmodel. Dat zal in de eerste fase van het jaar nog bijsturing en optimalisatie vragen. Daarnaast starten we met de ontwerp en bouwfase van het eerste prototype van ons nieuwe internationale ERP landschap en de daarbij behorende gestandaardiseerde processen. We beogen voor het einde van het jaar een versie beschikbaar te hebben die gereed is voor implementatie in België aan het begin van 2020.

Met het grote aantal voorziene bijzonderheden hebben we vorig jaar eenmalig wat meer richting gegeven aan de verwachtingen. Dit jaar onthouden wij ons zoals gebruikelijk van concrete voorspellingen.

Het jaarverslag over 2018 wordt gepubliceerd op 5 februari 2019.

De jaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op www.sligrofoodgroup.nl.

In onze trading update van 18 april 2019 zullen wij nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2019. Op 18 juli 2019 worden de halfjaarcijfers gepubliceerd.

Veghel, 24 januari 2019

Namens de directie van Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens
Rob van der Sluijs

Tel: +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

1) De accountant heeft de controle over 2018 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

INHOUD

Bijlagen

Geconsolideerde winst- en verliesrekening over 2018	Bijlage 1
Geconsolideerd kasstroomoverzicht over 2018	Bijlage 2
Geconsolideerde balans per 29 december 2018	Bijlage 3
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over 2018	Bijlage 4
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over 2018	Bijlage 5
Gesegmenteerde informatie over 2018	Bijlage 6

1) De accountant heeft de controle over 2018 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

Bijlage 1

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

over 2018¹⁾

x € miljoen	2018	2017 ²⁾	2016 ²⁾
VOORT TE ZETTEN BEDRIJFSACTIVITEITEN			
Omzet	2.346	2.142	1.986
Inkoopwaarde van de omzet	(1.780)	(1.648)	(1.537)
Brutowinst	566	494	449
Overige bedrijfsopbrengsten	12	9	0
Personeelskosten	(275)	(215)	(190)
Huisvestingskosten	(38)	(34)	(32)
Verkoopkosten	(17)	(14)	(14)
Logistieke kosten	(108)	(76)	(69)
Algemene kosten	(26)	(20)	(16)
Bijzondere waardeverminderingen	(2)	(0)	(0)
Afschrijving materiële vaste activa	(39)	(34)	(31)
Amortisatie immateriële vaste activa	(20)	(19)	(15)
Totaal bedrijfskosten	(525)	(412)	(367)
Bedrijfsresultaat	53	91	82
Financieringsbaten en -lasten	(4)	(5)	(4)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	7	9	8
Winst vóór belastingen	56	95	86
Winstbelastingen	(10)	(19)	(17)
Winst uit voort te zetten bedrijfsactiviteiten	46	76	69
NIET VOORT TE ZETTEN BEDRIJFSACTIVITEITEN			
Winst uit niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten, na belastingen	230	5	4
Winst over het boekjaar	276	81	73
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	276	81	73
Gegevens per aandeel	€	€	€
Gewone winst per aandeel	6,25	1,83	1,67
Verwaterde winst per aandeel	6,25	1,83	1,67
Gewone winst per aandeel uit voort te zetten bedrijfsactiviteiten	1,04	1,73	1,58
Verwaterde winst per aandeel uit voort te zetten bedrijfsactiviteiten	1,04	1,73	1,58
Voorgesteld dividend	1,40	1,40	1,30

1) De accountant heeft de controle over 2018 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

2) Dit betreft de cijfers uit de jaarrekening 2017.

Bijlage 2

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

over 2018¹⁾

x € miljoen	2018	2017 ²⁾	2016 ²⁾
Ontvangsten van afnemers	3.019	3.275	3.102
Overige bedrijfsopbrengsten	11	3	2
	<u>3.030</u>	<u>3.278</u>	<u>3.104</u>
Betalingen aan leveranciers	(2.606)	(2.702)	(2.557)
Betalingen aan werknemers	(165)	(182)	(169)
Betalingen aan de overheid	(184)	(199)	(197)
	<u>(2.955)</u>	<u>(3.083)</u>	<u>(2.923)</u>
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	75	195	181
Ontvangen en betaalde rente	(3)	(5)	(4)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	7	7	5
Betaalde winstbelasting	(34)	(25)	(29)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	<u>45</u>	<u>172</u>	<u>153</u>
Acquisities/participaties		(127)	(49)
Desinvesteringen bedrijfsactiviteiten	348	11	
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	(76)	(74)	(74)
Desinvesteringsovervangsten van materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	83	14	6
Investeringsuitgaven in immateriële vaste activa	(24)	(13)	(12)
Investering in/verstrek aan geassocieerde deelnemingen		(1)	(1)
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	0	0	0
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	<u>331</u>	<u>(190)</u>	<u>(130)</u>
Opname langlopende schulden		110	30
Aflossing langlopende schulden	(11)	(67)	(1)
Mutatie eigen aandelen	5	2	1
Betaald dividend	(397)	(59)	(55)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	<u>(403)</u>	<u>(14)</u>	<u>(25)</u>
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen	(27)	(32)	(2)
Stand begin boekjaar	60	92	94
Stand einde boekjaar	<u>33</u>	<u>60</u>	<u>92</u>
Vrije kasstroom	102	98	72
Werkkapitaal in dagen van de omzet	8	11	9

1) De accountant heeft de controle over 2018 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

2) Dit betreft de cijfers uit de jaarrekening 2017.

Bijlage 3

GECONSOLIDEERDE BALANS

per 29 december 2018 vóór winstbestemming¹⁾

x € miljoen	29-12-2018	30-12-2017 ²⁾	31-12-2016 ²⁾
ACTIVA			
Goodwill	155	155	145
Overige immateriële vaste activa	137	143	76
Materiële vaste activa	313	303	361
Vastgoedbeleggingen			20
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	53	53	51
Overige financiële vaste activa	12	9	17
Totaal vaste activa	670	663	670
Voorraden	217	207	245
Handels- en overige vorderingen	236	173	179
Overige vlottende activa	33	24	24
Winstbelasting	16	1	2
Geldmiddelen en kasequivalenten	33	58	92
	535	463	542
Activa aangehouden voor verkoop	9	221	3
Totaal vlottende activa	544	684	545
Totaal Activa	1.214	1.347	1.215
PASSIVA			
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3	3
Reserves	534	648	624
Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	537	651	627
Uitgestelde belastingverplichtingen	27	25	28
Voorziening personeelsbeloningen	2	3	5
Overige voorzieningen	0	0	0
Schulden aan kredietinstellingen	186	193	103
Totaal langlopende verplichtingen	215	221	136
Aflossingsverplichtingen	14	14	71
Schulden aan kredietinstellingen	0	0	0
Crediteuren	339	252	294
Winstbelasting		1	0
Overige belastingen en premies	19	19	24
Voorzieningen	16		
Overige schulden en overlopende passiva	74	66	63
	462	352	452
Verplichtingen direct verbonden aan activa aangehouden voor verkoop		123	
Totaal kortlopende verplichtingen	462	475	452
Totaal Passiva	1.214	1.347	1.215

1) De accountant heeft de controle over 2018 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

2) Dit betreft de cijfers uit de jaarrekening 2017.

Bijlage 4

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN WIJZIGINGEN IN HET EIGEN VERMOGEN

over 2018 vóór winstbestemming¹⁾

x € miljoen	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Herwaarderings-reserve	Hedging-reserve	Reserve eigen aandelen	Totaal
Stand per 31 december 2016	3	31	605	4	(4)	(12)	627
Transacties met eigenaars							
Op aandelen gebaseerde betalingen			1				1
Betaald dividend			(59)				(59)
Mutatie eigen aandelen						0	0
	0	0	(58)	0	0	0	(58)
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het boekjaar			81				81
Vastgoedbeleggingen			(0)	0			
Cashflow hedge					1		1
	0	0	81	0	1	0	82
Stand per 30 december 2017	3	31	628	4	(3)	(12)	651
Transacties met eigenaars							
Op aandelen gebaseerde betalingen			0				0
Betaald dividend			(397)				(397)
Mutatie eigen aandelen						6	6
	0	0	(397)	0	0	6	(391)
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het boekjaar			276				276
Vastgoedbeleggingen			4	(4)			
Cashflow hedge					1		1
	0	0	280	(4)	1	0	277
Stand per 29 december 2018	3	31	511	0	(2)	(6)	537

1) De accountant heeft de controle over 2018 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

Bijlage 5

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT

over 2018¹⁾

x € miljoen	2018	2017 ²⁾	2016 ²⁾
Winst over het boekjaar	276	81	73
Posten die zijn of kunnen worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:			
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van cash-flow hedge langlopende leningen, na belastingen	1	1	0
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	1	1	0
Totaalresultaat over het boekjaar	277	82	73
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	277	82	73
Toe te rekenen totaalresultaat aan:			
Voort te zetten bedrijfsactiviteiten	47	77	69
Niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten	230	5	4
Totaalresultaat over het boekjaar	277	82	73

1) De accountant heeft de controle over 2018 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

2) Dit betreft de cijfers uit de jaarrekening 2017.

Bijlage 6

GESEGMENTEERDE INFORMATIE over 2018¹⁾

Segmentatie omzet

Omzet

x € miljoen	2018	2017
Nederland	2.084	1.912
België vanuit Nederland ¹⁾	42	41
België vanuit België	220	189
Totaal	2.346	2.142

1) Dit betreft enerzijds bezorgomzet vanuit de Nederlandse bezorgcentra aan Belgische klanten. Anderzijds zijn dit Belgische klanten uit de grensstreek die in de Nederlandse zelfbedieningsgroothandels hun aankopen doen.

1) De accountant heeft de controle over 2018 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

PROFIEL

Sligro Food Group bestaat uit foodservicebedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens.

Nederland

In Nederland zijn wij marktleider en richten wij ons met een landelijk netwerk van zelfbedieningsgroothandels en bezorgservicevestigingen op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompstations, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retailbedrijven en de institutionele markt. In een langjarig strategisch partnership met Heineken verzorgt Sligro de exclusieve distributie van de Heineken fustbieren in Nederland. In de institutionele markt opereren wij onder de naam Van Hoeckel, in de overige marktsegmenten onder de naam Sligro. Sligro en Van Hoeckel hebben beide een specifiek op hun markten gerichte commerciële organisatie en maken operationeel gebruik van een gezamenlijk (bezorg)netwerk.

België

In België richt JAVA Foodservice zich binnen de Belgische foodservicemarkt primair op de marktsegmenten institutioneel, bedrijfscatering en hotelketens. ISPC is de horecaspecialist en levert innoverende en kwalitatieve food en nonfood producten aan de gastronomische professional. ISPC beschikt over gecombineerde zelfbedienings- en bezorggroothandels in Gent en Luik. In Antwerpen staat de eerste vestiging van de nieuwe groothandelsformule Sligro-ISPC. De komende tijd zullen ISPC in Gent en Luik alsook nieuw te openen groothandels onder de naam Sligro-ISPC gaan opereren. Zij richten zich primair op de grootverbruiker- en overige horecamarkt. Stap voor stap zullen we op deze wijze toegroeien naar een met Nederland vergelijkbare structuur. Die bestaat uit twee formules, Sligro-ISPC en JAVA Foodservice, met een eigen commerciële organisatie, een gezamenlijke bezorgstructuur en shared services.

Sligro Food Group heeft eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten, vis en patisserie & traiteurproducten. Daarnaast zijn er deelnemingen in Fresh

Partners voor vlees, wild & gevogelte, AGF en brood & banket, die zowel de Nederlandse als de Belgische markt bedienen.

Onze klanten kunnen over circa 75.000 food en aan food gerelateerde non-foodproducten beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden. De Groep koopt de specifieke foodserviceproducten voornamelijk in eigen beheer in. Daarnaast is een deel van de inkoop ondergebracht bij CIV Superunie B.A. Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de verschillende landen en bedrijfsonderdelen. Door onze centrale inkoop te combineren met een direct en gedetailleerd categorie- en margemanagement, beogen we toemende brutomarges te realiseren en een uniek en innovatief assortiment aan te bieden. Beheersing van operationele kosten wordt bereikt door een integrale supply chain en een permanente aandacht voor kostenbeheersing. Groepssynergie wordt verder bevorderd door centrale sturing en beheer van ons IT landschap, centrale opzet en regie van master data management en centraal ingericht talent- en management ontwikkeling.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2018 is in voort te zetten activiteiten een omzet gerealiseerd van € 2.346 miljoen met een nettowinst van € 46 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg 4.056. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor van de Groep is gevestigd in Veghel, Nederland.

1) De accountant heeft de controle over 2018 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

