



Sligro Food Group N.V.

PERSBERICHT

TRADING UPDATE EERSTE KWARTAAL 2022 SLIGRO FOOD GROUP

Sligro Food Group N.V. realiseerde over het eerste kwartaal van 2022 een omzet van € 468 miljoen, een toename van € 140 miljoen of 42,7% ten opzichte van de omzet van € 328 miljoen in 2021.

x € miljoen	Q1 2022	Q1 2021
Nederland	423	298
België	45	30
Totaal	468	328

Gedurende het kwartaal zagen we een sterk herstel van onze omzetten. In januari verkeerden we nog grotendeels in een lockdown, in februari zagen we week na week herstel en tegen het einde van maart lag de omzet in vrijwel alle klantsegmenten, alsmede het totaal, weer op het niveau van voor COVID. Ook de segmenten catering en zorg vertoonden herstel, maar halen op dit moment nog niet de niveaus van voor COVID. De tabaksomzet nam verder af, waar de overige omzet herstelde. Hierdoor ligt ons tabaksaandeel in de omzet over het eerste kwartaal weer onder de 10%. Onze verwachting is dat het tabaksaandeel in de omzet in de loop van dit jaar nog verder zal dalen.

Onze zelfbedieningsomzet liet, evenals in de afgelopen twee jaren, in het eerste kwartaal van 2022 wederom een mooie groei zien ten opzichte van een jaar eerder. De grootste omzetsprong was echter in het bezorgkanaal zichtbaar, waar de omzet in vergelijking tot vorig jaar bijna verdubbelde. Naast de opstart na de lockdown, zien we dat onze samenwerking met Heineken in toenemende mate haar vruchten afwerpt en de opstart van nieuw verworven klanten eveneens een extra impuls aan de omzet geeft.

De omzettoename wordt daarnaast ook gedreven door inflatie. Door verstoringen in de wereldwijde supply chains en de daaruit voortvloeiende schaarste in producten en grondstoffen, nemen onze inkooprijzen toe. Ook de kosten voor de dienstverlening die wij toevoegen, nemen door onder andere stijgende energieprijzen en schaarste in transportcapaciteit toe.

Wij vangen prijsstijgingen daar waar mogelijk op met efficiencyverbeteringen, maar onder de huidige markt-omstandigheden moeten we het overige deel van de prijsstijgingen doorgeven in de keten. Dit inflatiedeel van de omzettoename zorgt niet voor een absolute resultaatsverbetering en drukt op de korte termijn onze relatieve winstgevendheid enigszins.

Nadat we in 2021 de samenwerkingsvorm met onze verspartner Smeding hebben gewijzigd, heeft de familie Smeding aangegeven ons minderheidsbelang over te willen nemen. Wij hebben daarover met hen overeenstemming bereikt en de transactie is in het eerste kwartaal van 2022 afgerond. Dat leidde bij Sligro Food Group tot een eenmalige boekwinst van € 16 miljoen. De samenwerking tussen onze beide bedrijven zal door deze transactie niet veranderen.

Wij verwachten dat het herstel van onze afzetmarkten zich de komende kwartalen nog zal doorzetten. De ontwikkelingen na de zomer zijn mede afhankelijk van de ontwikkelingen in Oekraïne en daarmee minder goed te voorspellen. Wij richten ons vooral op de kansen die ons de komende tijd geboden worden in een markt in herstel in Nederland en België.

Wij onthouden ons van een concrete voorspelling van de halfjaarresultaten. De halfjaarcijfers zullen op 21 juli worden gepubliceerd.

Veghel, 21 april 2022

Namens Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens, CEO
Rob van der Sluijs, CFO

Tel. +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteits-onderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2021 is een omzet gerealiseerd van € 1.898 miljoen met een nettowinst van € 20 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden in 2021 op fulltime basis bedroeg 3.975. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.